« LE SALON DE LA MORT !»
du 12, 13 et 14 Avril 2012
Carrousel du Louvre
Paris

Créé en 2011, Le salon de la Mort ! revient au Carrousel du Louvre du 12 au 14 avril 2012.

Fort du succès de sa première édition, Jean Pierre Jouët et Jessie Westenholz, créateurs et organisateurs de ce salon, réitèrent en 2012 avec un salon riche en nouveautés et en propositions.

Cet événement unique et inédit, est le premier salon au monde **grand public** consacré à la mort sous tous ses aspects : médicaux, économiques, juridiques, culturels et philosophiques.

Dès sa première édition, il a su rassembler 114 exposants : professionnels des métiers liés à la mort, associations, organismes officiels et institutionnels. Tous ceux qui participent à la préparation de la mort et à la solution des problèmes qu'elle impose.

Un public nombreux, 14.600 visiteurs, est venu s'informer sur les choix, préparer les étapes et anticiper les décisions nécessaires. Mais aussi réfléchir, échanger, partager.
Majoritairement un public jeune (45% de moins de 45 ans, dont 15% de moins de 25 ans) qui ne vit pas la mort comme un « tabou », mais qui considère qu'il faut continuer à le lever.

Sociologues, psychologues et philosophes ont animé 24 débats et tables-rondes qui ont traité des divers aspects philosophiques, sociologiques et spirituels de la mort et rassemblé plus de 4.000 auditeurs. Après le salon, les conférences ont été visionnées sur Internet par plus de 21.000 personnes.

Cette dynamique permet dès aujourd'hui d'annoncer les nouvelles propositions et nouveautés qui se retrouveront dans le Salon de la Mort ! 2012 :

- Mise en place d'un système de parrainage ; par exemple des banques ou organismes financiers (gestionnaire de patrimoine ou diffuseurs d'assurance vie) pourraient soutenir la présence des petites associations. Une manière de développer leur potentiel sociétal.

- Un focus sur les soins palliatifs qui en ce moment font preuve, sur des multiples fronts, d'un grand dynamisme.

- L'Enfant et la mort : les enfants orphelins, le suicide chez les enfants, comment parler de la mort aux enfants ? autant de sujets sur l'enfant dans sa relation à la mort au cours de conférences et de la présence d'associations œuvrant sur ces territoires.

- Amplification du programme culturel, élément fort du salon : un calendrier de conférences plus dense, et de nouvelles propositions, en collaboration avec l'INREES, verront le jour : groupe d'écoute, ateliers et conférences.

- Evolution du calendrier du salon pour répondre aux attentes de son public urbain : le salon se tiendra du jeudi au samedi, avec une soirée de lancement le mercredi 11. Des soirées thématiques seront organisées les jeudi 12 et vendredi 13.

- Après le vert, le jaune est couleur du salon 2012, symbole de prospérité et de richesse mais aussi associé à la joie, la bonne humeur et l'idéalisme.

INFORMATIONS PRATIQUES : WWW.SALONDELAMORT.COM

Dates : du jeudi 12 au samedi 14 avril 2012

Lieu : Carrousel du Louvre, 99 rue de Rivoli, 75001 Paris
Métro : Station Palais-Royal / Musée du Louvre (lignes 1 et 7)
Bus : Station Palais-Royal (Théâtre de la Comédie Française n°21, 27, 39, 81, 95)

Soirée d'ouverture sur invitation : mercredi 11 avril de 19h à 22h00
Ouverture au public : jeudi 12 et vendredi 13 de 10h à 22h00 ;
samedi 14 avril de 10h à 19h

Prix d'entrée : tarif plein : 10 € / tarif réduit : 5 € pour les étudiants, les enfants moins de 12 ans, les senior et les groupes (à partir de 10 personnes)
Gratuit pour les donneurs de corps sur présentation de sa carte

CONTACT PRESSE : HEYMANN, RENOULT ASSOCIEES
Agnès Renoult, Lucie Cazassus et Annabelle Floriant
l.cazassus@heymann-renoult.com / a.floriant@heymann-renoult.com
01 44 61 76 76 / www.heymann-renoult.com